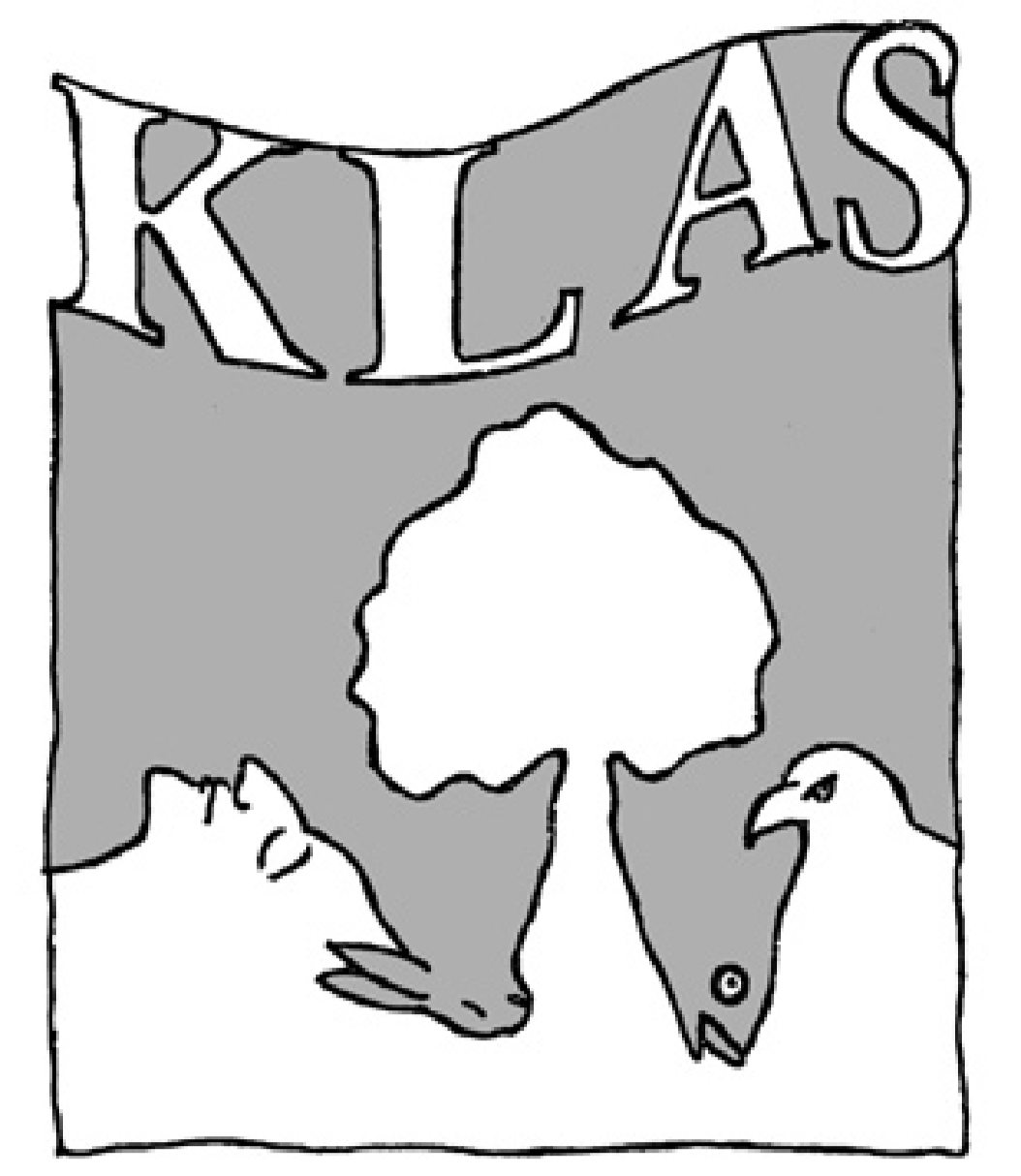


KLAS - Ziele

ein Projekt zur Förderung der Kultur Landschaft Aargauer Seetal



Wandel der Landschaft

Die Landschaft hat sich in den letzten Jahrzehnten tiefgreifend verändert. Viele Strukturen der traditionellen Kulturlandschaft sind heute verschwunden. Riedgebiete wurden drainiert, Obstbäume gefällt, Hecken gerodet, Bäche eingedolt usw..

In dieser strukturarmen Landschaft wachsen nur noch wenige Pflanzenarten, finden weniger Tiere ihren Lebensraum, und für uns Menschen geht ein attraktiver Wohn- und Erholungsort verloren. Die Lebensqualität nimmt in jeder Hinsicht rapide ab.

Noch sind Reste der traditionellen Kulturlandschaft vorhanden – tragen wir Sorge zu ihnen!



Kultur Landschaft Aargauer Seetal: Der See, Riedgebiete, Obstgärten,... attraktiver Lebensraum für Pflanzen und Tiere

Die Ziele von KLAS

Das Projekt KLAS - Kultur Landschaft Aargauer Seetal hat sich zum Ziel gesetzt, Elemente der Kulturlandschaft zu erhalten, zu fördern und weiter zu entwickeln.

Ökologisch und ästhetisch wertvolle Strukturen wie Obstgärten, Hecken, Einzelbäume, Feuchtgebiete usw. werden durch KLAS-Beiträge unterstützt.

KLAS hilft auch bei der Planung von Massnahmen mit und fördert seine Partner durch Marketing-Massnahmen, z.B. Lancierung landwirtschaftlicher Produkte aus der Region.

Projektgeschichte und Trägerschaft

KLAS hat im Jahr 2000 seine Tätigkeit aufgenommen. Zu Beginn stand die Förderung und Erhaltung von Hochstamm-Obstgärten im Vordergrund. Heute ist das Tätigkeitsfeld breiter und umfasst auch Einzelmassnahmen wie Heckenpflanzungen, Weiher-Neubau, Bachrenaturierungen, Pflegemassnahmen und Regionales Marketing.

Das Projekt wird durch den Landschaftsschutzverband Hallwilersee LSVH getragen. Projektpartner sind: Fonds Landschaft Schweiz FLS, Kanton Aargau (Abt. Landschaft und Gewässer sowie Abt. Landwirtschaft) und WWF Aargau. Um das Projekt längerfristig weiterführen zu können, ist KLAS auf weitere Projektpartner, Sponsoren und Spender/innen angewiesen!



Von einer intakten Landschaft profitieren wir Menschen ebenso wie zum Beispiel der selten gewordene Gartenrötel (Bild unten)

Information und Kontakt

Dürig Condrau & Partner, Victor Condrau,
Bachstrasse 40, 5600 Lenzburg
Tel. 062 892 11 77 www.lsvh.ch



KLAS-Tätigkeiten



ein Projekt zur Förderung der Kultur Landschaft Aargauer Seetal

Hochstamm-Obstgärten

KLAS unterstützt die Erhaltung und Pflege von Hochstamm-Obstgärten. Obstgärten sind landschaftlich attraktiv und ökologisch wertvoll, sofern sich in der Nähe ergänzende Strukturen wie Hecken, extensiv genutzte Wiesen und Säume befinden. Deshalb sind KLAS-Beiträge für Hochstamm-Obstgärten an ökologische Auflagen gebunden.



Einzelbäume und Alleen

KLAS fördert das Pflanzen von Landschaftsbäumen. An Wegkreuzungen, entlang von Strassen und Pfaden, auf Hügeln und Kuppen stehende Bäume – oftmals Eichen oder Linden – betonen die Topographie der Landschaft oder machen Funktionen deutlich, die der Mensch der Landschaft zugedacht hat. Neben dem ökologischen Wert von freistehenden Bäumen spielen also auch ästhetische Überlegungen eine wichtige Rolle bei KLAS-Projekten.

Heckenpflanzung und Aufwertung einer feuchten Wiese: Beispiele von KLAS-Tätigkeiten



Hecken

KLAS unterstützt Heckenpflanzungen. Hecken bieten Lebensraum für den Neuntöter und andere Vögel, beherbergen vielerlei Nützlinge, sind Schutz für Wildtiere, dienen oft auch der Vernetzung und bereichern das Landschaftsbild: Hecken sind bedeutende Elemente der Kulturlandschaft.



Bäche, Weiher und Tümpel

KLAS unterstützt die Renaturierung von Bächen sowie die Pflege und Neuanlage von Weihern und Tümpeln. Fließendes und stehendes Gewässer erfreut nicht nur Fische und Amphibien, sondern auch uns Menschen.

Alleen und Einzelbäume: Neben der Förderung von Hochstamm-Obstgärten ein wichtiges Tätigkeitsfeld von KLAS – wie auch die Vermarktung von Produkten aus dem Seetal.



Weitere Elemente der Kultur Landschaft

KLAS fördert auch die Erhaltung, Pflege und Anlage weiterer wertvoller Strukturen wie artenreiche Waldränder, wertvolle Waldbereiche, Trockenmauern, Feldgehölz, Feuchtwiesen oder Ast- und Lesesteinhaufen. Die Kulturlandschaft soll mit all ihren Strukturen aufgewertet und entwickelt werden.



Marketing-Massnahmen

Durch den Kauf von Produkten aus dem Seetal helfen die Konsumentinnen und Konsumenten mit, eine attraktive Landschaft zu erhalten. Und: frisches Obst und Gemüse aus der Region schmeckt mit Sicherheit am besten! KLAS unterstützt den Verkauf von lokalen landwirtschaftlichen Produkten.

